



Funded by
the European Union

Enquadramento

Designação do projeto	GEMSTONE Green Manufacturing supporting recovery and resilience of industrial SMEs
Código do projeto	101074549
Programa	SMP-COSME-2021-CLUSTERSMP-COSME-2021-CLUSTER
Localização do projeto	Portugal/Estrangeiro
Data de Início	01/08/2022
Data de Conclusão	31/08/2025

Orçamento

Orçamento Total	1,444,316.08 €
Contribuição da EU	1,399,679.00 €

Descrição Sumária:

O projeto **GEMSTONE** tem como ambição mobilizar as empresas de produção, em particular as PMEs', sobre os desafios da "Produção Verde", através do desenvolvimento de uma oferta de serviços e de ferramentas de apoio operacional e financeiro em torno dos 3 pilares "Formar, Inovar, Explorar". O projeto visa apoiar empresas da indústria transformadora de 5 setores (Aeronáutica/Defesa, Energia, Mobilidade, Agricultura/Agroalimentar, Materiais) na implementação de iniciativas da transição verde e resiliência. Está previsto um conjunto de atividades de sensibilização e diagnóstico (workshops, sessões de brainstorming, etc.) e ao longo dos 3 anos do projeto serão lançados concursos que podem financiar projetos inovadores até 40K€.

Paralelamente ao apoio às empresas, o projeto permitirá aos parceiros desenvolver uma nova oferta de serviços e será criada uma aliança internacional de clusters para a produção verde, a European Cluster Alliance for Green Manufacturing.

Objetivos:

- Melhorar a resiliência dos ecossistemas industriais da UE através do desenvolvimento de interligações de cadeias de valor no mercado único da UE;
- Identificar as necessidades e desafios do "Green Manufacturing" nos 5 sectores industriais para abrir novas vias de inovação às empresas industriais, em particular às PMEs;
- Adotar processos e tecnologias para reforçar a transformação de uma economia mais verde e mais digital;
- Formar para promover a qualificação e re-qualificação da mão-de-obra, atraindo simultaneamente talentos.
- Internacionalizar-se para impulsionar o acesso às cadeias globais de abastecimento e de valor;
- Garantir uma estratégia de comunicação eficiente e sustentável.